

CERTEZAS

Página web como mecanismo para mayor alcance de beneficiarios, con atributos inclusivos para personas con discapacidades.

Es necesario desarrollar una estrategia de marketing y comunicación para llegar a beneficiarios y colaboradores, se requieren centros de información que sirvan de replicadores.

Conectar con universidades para apoyar la difusión como aliados.

Se necesitan estructurar los protocolos de atención, seguridad y sanidad para manejo de los beneficiarios, incluyendo como se brindarán los beneficios.

Se requeriría una línea gratuita como canal alternativo para que beneficiarios que no tengan acceso a redes de internet.

Existen organizaciones y personas disponibles a ayudar.

Las personas con diagnósticos de COVID 19 y de bajos recursos tiene poco acceso a información de ayuda que les brinde alternativas asequibles y que los oriente sobre medidas de autoaislamiento.

SUPOSICIONES

Dificultad en la disposición de recursos de apoyo por parte de autoridades.

Organizaciones y personas de apoyo brindarían recursos a la propuesta.

Dificultad en reconocer y tener parámetros para determinar que personas necesitan ayuda.

Los beneficiarios no contarían con medios de transporte adecuado para acceder a las alternativas de alojamiento.

DUDAS

El beneficio que recibiría el propietario del alojamiento.

Como garantizar la seguridad en toda la cadena de valor.

La solución va a permitir reducir el número de contagios.

Que requisitos deben cumplir los establecimientos para ser utilizados.

Que espacios podrían acceder y acondicionarse por parte de las municipalidades.

Si contar con otras herramientas a la plataforma podría ejecutar la idea de forma más eficiente.

Si el equipo va a ser solo gestor o también va a apoyar estructurar toda la cadena requerida para satisfacer las necesidades de alojamientos y otros requerimientos.

