

01 – Propuesta de Valor

- Trueque de bienes y servicios
- Reduce posibilidades de contagio del COVID19 al evitar conglomeraciones
- Generación de ingresos por medio de prestación de servicios
- Cohesión social
- Plataforma segura
- Reduce gastos en la obtención de bienes o servicios
- Conexión de redes de apoyo a la población vulnerable
- Reduce generación de residuos y basura
- Consolidación de un modelo económico alternativo
- Interfaz amigable e inclusiva

**E
N
T
R
E
G
A
B
L
E**

02 – Segmento de clientes

- Personas mayores de 18 años que viven en zonas urbanas
- Pequeños empresarios o comercios locales
- Población vulnerable al COVID-19 (Según OMS)
- Repartidores
- Empresas

**E
N
T
R
E
G
A
B
L
E**

03 – Canales

Aplicación móvil (disponible en Android y iOS)
Página Web (Información general, PQRS. Aplicación web pensada para el futuro)
Redes Sociales (facebook, instagram, whatsapp, youtube)
Medios tradicionales (radio, volantes)
Tiendas appstore y playstore
Direct mailing a empresas

**E
N
T
R
E
G
A
B
L
E**

04 – Relación con clientes

- Personas del público general, mayores de edad
- El usuario que usa la aplicación es el mismo beneficiario
- Los usuarios que pertenecen a la red de solidaridad pueden hacer uso de la aplicación en nombre de un tercero que lo necesite
- Calificaciones y reseñas del perfil de usuario para brindarle seguridad al beneficiario
- Uso de redes sociales para publicidad y comunicación con los usuarios
- Equipo de soporte para atender las dudas y dificultades de los usuarios
- Reducción de tiempos al evitar filas y búsqueda de productos en diferentes sitios
- Acceso a una variedad de servicios y productos que pueden escasear en mercados tradicionales
- Beneficios por direct mailing

05 – Fuentes de ingreso

- Financiación del gobierno, fundaciones, ONGs
- Inversionistas: crowdfunding
- Comisiones por servicios especiales (transporte, recomendaciones, reputación)
- Comisión por utilizar la plataforma para comprar o vender con dinero tradicional
- Publicidad comercial
- Cobro por adición de empresas locales, microempresas, mercados alternativos y personas emprendedoras a un directorio dentro de la app

06 – Recursos clave

- Plataforma tecnológica
- Personal de desarrollo y mantenimiento de la aplicación
- Personal de mercadeo
- Personal de servicio al cliente
- Inmuebles y activos tecnológicos
- Pasarela de pagos
- Outsourcing Legal
- Departamento de Investigación y Desarrollo

**E
N
T
R
E
G
A
B
L
E**

07 – Actividades clave

- Desarrollo y mantenimiento de la aplicación móvil y página web
- Conectividad interna entre esta plataforma y las aliadas (omnicanalidad)
- Campañas que incentiven el uso de la aplicación
- Publicidad en motores de búsqueda y redes sociales de proveedor/cliente
- Atención al cliente por medio de redes sociales, correo y callcenter (outsourcing)
- Búsqueda de aliados en repartición y logística
- Diseño y ejecución de la campaña de crowdfunding
- Validación de valores para bienes y servicios del trueque
- Analíticas de la experiencia de usuario
- Generación de estrategias de inclusión para la población vulnerable
- Control y Supervisión de la seguridad del servicio
- Generación de contenido pedagógico en prácticas sustentables
- Investigación de comportamientos sociales frente a las economías alternativas
- Capacitación de buenas prácticas para la mitigación del COVID-19
- Actividades de salud y bienestar en el trabajo

08 – Socios clave

- Empresas de transporte aliadas (como Rappi)
- Google
- Inversionistas
- Las personas que ofrecen servicios
- Cámara de comercio electrónico
- Fundaciones y ONGs
- Proveedor de pasarela de pagos (Paypal, PayU, Tarjetas de crédito y débito)
- Radiodifusoras locales
- Influencers
- Agencia de Publicidad
- Instituciones de investigación o Universidades
- Secretaria y Ministerio de salud

**E
N
T
R
E
G
A
B
L
E**

09 – Estructura de costos

- Hosting, DNS y mantenimiento de la plataforma
- Nómina de empleados
- Contrato con influencers
- Contrato con proveedor de atención al cliente por callcenter
- Costos de capacitaciones de salud
- Costo de servicios de agencia de Publicidad
- Comisión a la pasarela de pagos
- Costos servicios Google
- Planeación e implementación de estrategias crowdsourcing
- Costos publicación en Playstore y Appstore
- Costo outsource legal