

CADA
DÍA
CUENTA

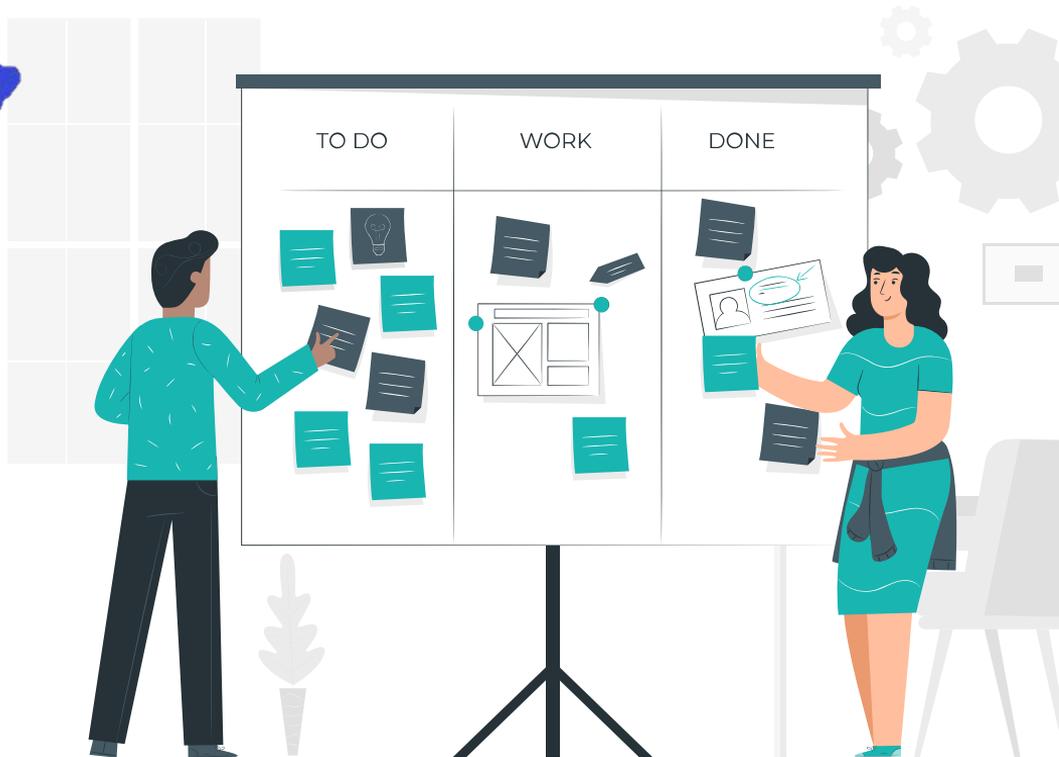
LATAM HACKATHON
SOLUCIONES PARA EL COVID-19



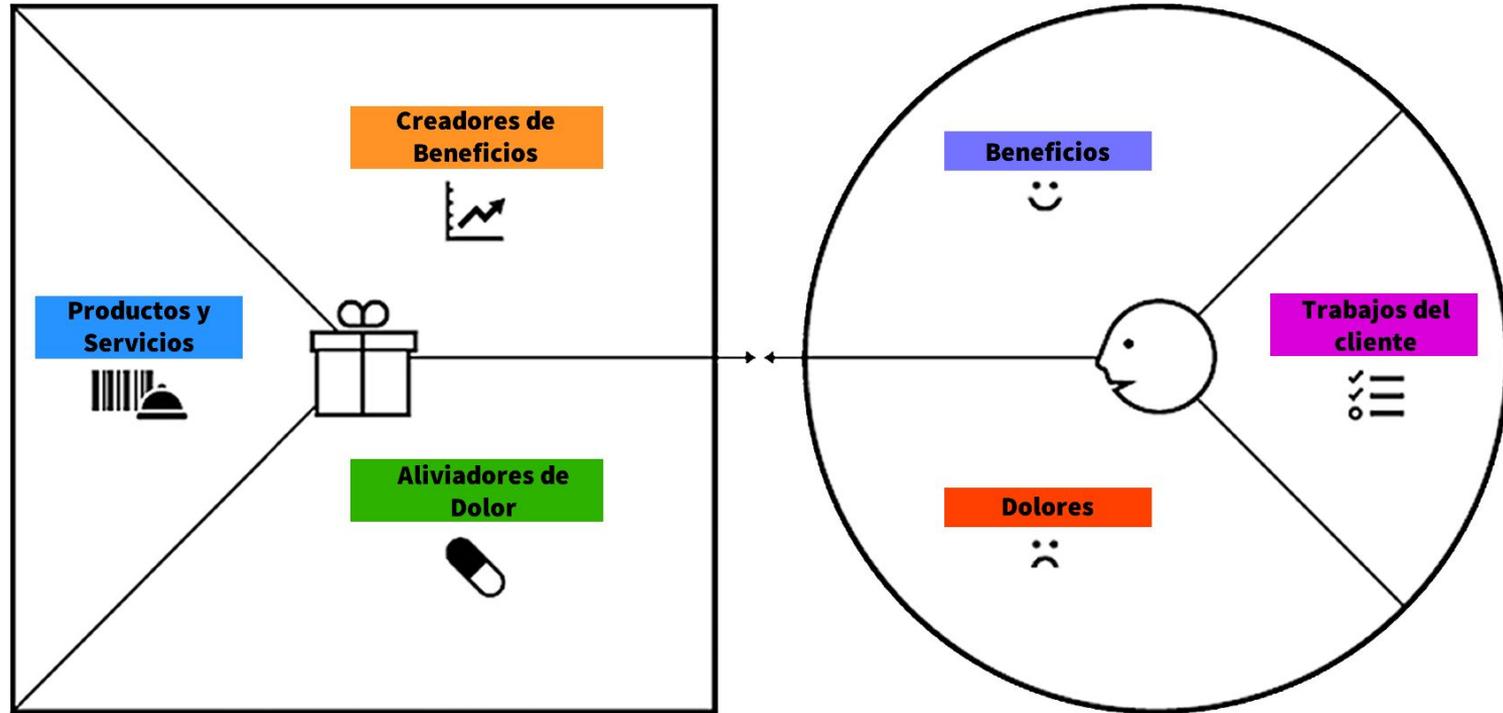
Entregable 2

Canvas modelo de
negocio
Equipo 262

Propuesta – Plataforma básica de
diagnóstico Covid-19



Canvas de Propuesta de Valor



Observación de cliente

1. Tareas del cliente

Generar en el usuario cultura de autocuidado resaltando la importancia de compartir la información relacionada con su estado de salud y la de su núcleo familiar de manera constante.

Realizar seguimiento de la información suministrada por lo usuarios con el fin de identificar y tomar decisiones que contribuyan a la reducción de la propagación del virus.

Evidenciar las acciones tomadas a partir de la información suministrada por el usuario con el fin de que estos conozcan y entiendan trascendencia de este ejercicio como parte de la solución del problema.



2. Dolores

Incertidumbre del usuario por no conocer si él está infectada o no.

Problemas para identificar los síntomas de la enfermedad COVID - 19

Desconfianza, dificultad y riesgo para desplazarse a una entidad prestadora de salud.

Temor por posible contagio.

Preocupación adicional al tener el sistema inmunológico comprometido.

Incertidumbre por no saber si la persona está o no en una población de riesgo.



3. Beneficios

Diagnóstico sin salir de casa

Segmentar los lugares donde existe mayor presencia de COVID-19

Mayor conocimiento de los síntomas de alarma del virus

Identificar el momento preciso para ir a un centro de salud

Servicios de atención primaria pueden detectar con más facilidades los ciudadanos que necesitan apoyo



Mapa de Valor

4. Aliviadores de dolor

Prueba de detección de la enfermedad COVID-19.

Capacitación para identificación de síntomas del COVID. Plataforma digital que consolida datos y permite decir con cierta precisión si podrías o no estar infectado.

Servicio de médico domiciliario. Servicios en casa.

Se reduce el temor al cumplir con la cuarentena y las recomendaciones del personal de salud.

Se puede mejorar la condición del sistema inmune con buena alimentación, deporte, descanso y cuidados especiales.

Informe y explicación de cuándo se considera que una población está en riesgo y cuando no.



5. Creadores de Beneficios

Conocer sin necesidad de salir de casa si el usuario es un posible infectado por COVID-19

Las entidades gubernamentales pueden controlar de manera individual los posibles casos de COVID-19 presentes en cada núcleo familiar

Identificar los síntomas de alarma que pueden indicar presencia del COVID-19

Conocer en qué momento es estrictamente necesario el desplazamiento del usuario a un centro de salud

Sesgar los sectores con mayor presencia de COVID-19, con el fin de que el usuario pueda transitar de una manera más precavida por estos lugares



6. Productos & Servicios

Portal web, app móvil o SMSs programados que permite al usuario compartir si el/ella o algún familiar del hogar tiene o no algunos de los síntomas del Covid-19. De la misma forma, se utilizan estas plataformas para enviar información a los usuarios acerca de posibles zonas cercanas de contagio, buenas prácticas de higiene, boletines de entidades públicas de salud, etc.

Base de datos que incluye el perfil diagnóstico de todos los usuarios que proveen sus datos a través de alguna de las plataforma digital. Los datos son utilizados internamente para crear reportes, estadísticas y mapas de calor que muestran información del diagnóstico de los pacientes. Por otro lado, los datos pueden ser comercializados a otras entidades de salud que puedan necesitarlos.



Canvas de Modelo de Negocios



01 – Propuesta de Valor

¿En qué nos diferenciamos de otros proyectos similares?

- Recolectamos información a través de múltiples medios para simplificar la experiencia de los usuarios.
- Posibilitamos el acceso a usuarios que no tienen internet, apalancándonos con la amplia cobertura de las telefónicas a través de SMSs automatizados y posibles llamadas 'inteligentes' con inteligencia artificial.
- Se pueden crear acuerdos con entidades de salud para transmitir informaciones oficiales a través de nuestra plataforma.

¿Consideraciones a tener en cuenta en contexto covid-19?

- Post Covid-19 deja de existir una propuesta de valor significativa.
- Pueden existir sesgos en la información recolectada debida a la desinformación o a efectos hipocondríacos de los pacientes..

¿Qué valor aporta este proyecto a la sociedad?

- Aumenta las posibilidades de detección temprana de casos de Covid-19, ayudando a reducir las posibles muertes por el virus.
- Al utilizar la plataforma para enviar informaciones oficiales a los usuarios, se garantiza que los ciudadanos tengan acceso frecuente a información regulada por las autoridades.
- Considerando que la plataforma ayuda a los usuarios a hacer autodiagnósticos, se reduce la carga para los profesionales de la salud que deben atender interminables llamadas telefónicas..

02 – Segmento de clientes

¿Cuáles son las características de los consumidores/clientes? (Edad, género, ingresos, educación, profesión, residencia)

- Los usuarios son ciudadanos adultos (18 - 70) de países latinoamericanos que tienen acceso a internet y/o a un dispositivo móvil/pc. Existe un límite superior de edad considerando que los ciudadanos de edad avanzada quizás no tengan suficiente destreza para navegar en la plataforma.
- Ciudadanos de todos los niveles de ingreso tendrían acceso a la plataforma. Sin embargo, es posible que los de menores ingresos quizás tengan acceso limitado a internet, app móvil o web.

¿Quién compra? ¿Quién usa? ¿Quién decide?

- Compran: autoridades gubernamentales de salud, entidades que se dedican a hacer tests de Covid-19, entidades públicas o privadas que ofrecen servicios de emergencia o de atención primaria.
- Usan: Ciudadanos de países latinoamericanos.

¿Existen varios grupos de consumidores/clientes?

- Entidades públicas y privadas: Proveedores de atención primaria o emergencias, proveedores tests Covid-19, etc

03 – Canales

¿Qué medios y formas de contacto utilizaré con el cliente para que conozca mi producto o servicio?

- Publicidad pagada a través de redes sociales
- SMSs a través de telefónicas
- Publicidad a través de periódicos digitales y/o redes sociales de entidades públicas y/o privadas
- Televisión y/o radio nacional para notificar a usuarios de la existencia de las plataformas web y móvil, así también como la recepción de SMSs.

¿Son estos los medios usuales en el sector?

- Probablemente la publicidad pagada sí.

¿Cómo se va a entregar/prestar al cliente?

- Para los ciudadanos que registran sus síntomas: A través de sus dispositivos móviles o de PCs.
- Para los compradores de los datos: Datasets compartidos a través de medios digitales.

¿Existen restricciones comerciales para ello?

- Se debe verificar si los costos de uso de la infraestructura de la telefónicas se ajusta a nuestra estructura de precios.

04 – Relación con clientes

¿Qué tipo de relaciones vas a establecer con tus consumidores/clientes?

- El objetivo de esta propuesta es llegar al usuario de manera directa por medio de los diferentes canales de comunicación como: televisión pública, radio, mensajes de texto y aplicaciones o páginas web..

¿Cuáles son los beneficios que influyen en el consumidor/cliente para que adquiera este producto o servicio?

- Los usuarios obtendrán un diagnóstico rápido sobre una posible infección de COVID-19 sin salir de casa, además, en caso estar contagiados recibirán atención y orientación adecuada por parte de la entidad gubernamental encargada (cliente)

¿Tu relación con el cliente va a ser: -Personal, directa y por afinidad: cara a cara, telefónica... -Automatizada (email, buzones...) -

- La relación con la entidad gubernamental (cliente) se reduce a una relación directa dado que se reduce a un cliente específico, por otro lado, la relación con los usuarios consiste en una relación a distancia ya que se establece mediante una comunicación indirecta apoyada en recursos tecnológicos.

05 – Fuentes de ingreso

¿Cuales son nuestras fuentes de ingreso?

- Ingresos recurrentes al proveer los datos a entidades públicas o privadas para combatir la epidemia.
- Ingresos al vender datos a entidades dedicadas a investigación de salud, social o económica.

¿Cómo nos realizarán los pagos?

- Transacciones digitales bi-semanales/mensuales o según acuerdo dependiendo de condiciones transadas con cada institución en particular,

¿Tendremos alguna estrategia de precios/beneficios/bonos?

- Si, nuestro pricing se realiza según la calidad y especificidad del modelamiento de los datos. Si bien se carga la información en tiempo real, las organizaciones puede requerir este paquete básico. Si para algún estudio específico en salud requiere modelamiento según los requerimientos de la entidad esto será un servicio premium y por ende su precio varía. Para futuras investigaciones, se puede transar con organizaciones informaciones históricas y en tiempo real; pues la plataforma puede alimentarse y ser una gran fuente de información de salud pública que podría ser cruzada con bases existentes que no ofrecen la georeferenciación e información dinámica pero que si tienen todo el historial médico por ejemplo de los pacientes.

06 – Recursos clave

¿Qué personas son clave?

- Los usuarios de la plataforma: estas son personas que pertenecen a la comunidad (infectada o sana) que a su vez es la población de interés en cuanto a su estado de salud.
- El cliente: las entidades gubernamentales interesadas en la información proporcionada por los usuarios.

¿Qué recursos materiales necesitas?

- Dispositivos electrónicos: para que los usuarios accedan a la plataforma y compartan la información
- Plataforma tecnológica: empleada tanto por usuarios y el cliente para la transferencia de información.
- Infraestructura telefónica de las proveedoras de servicios telefónicos para el envío de SMSs.

¿Qué recursos intangibles necesitas?

- Información: donde se relaciona el estado de salud de los usuarios, indispensable en la toma de decisiones por parte del cliente.

07 – Actividades clave

¿Cuales son las actividades claves que requiere la propuesta de valor?

- Suministrar información sobre su estado de salud a través de la plataforma por parte de los usuarios.
- Recibir, analizar y tomar acciones pertinentes ante posibles casos de personas o comunidades afectadas para evitar la propagación del virus, esta actividad es realizada por el cliente.
- Desarrollo de la aplicación o plataforma web
- Segmentación del público objetivo
- Formulación de las preguntas claves con respuesta (si o no) que serán incluidas en la plataforma y que permitan identificar el estado actual del usuario

¿Qué roles y funciones desempeñamos claves para la ejecución de nuestra propuesta?

- Diseñador: el cual debe realizar la plataforma web o la aplicación de fácil acceso para el usuario
- Compañías telefónicas: brindarán la información e infraestructura necesaria para llegar al usuario
- Televisión pública y radio: brindarán la información necesaria para que el usuario conozca los diferentes canales por los cuales se va a realizar la comunicación
- Usuario: el cual debe tener un celular para recibir los mensajes que le serán enviados y/o internet para ingresar a la aplicación o plataforma web
- Entidades gubernamentales: estarán haciendo un control y seguimiento constante a los usuarios
- Entidades prestadoras del servicio de salud: estarán atentas para atender posible usuarios con COVID-19

08 – Socios clave

¿Quiénes son los proveedores clave?

- Las compañías telefónicas son claves ya que brindaran la información necesaria para comunicarnos con los usuarios. A su vez los usuarios son la parte más importante del proyecto porque son los que nos brindaran la información referente a su estado de salud para lograr analizar si son posibles infectados.

¿Qué socios pueden ser clave para conseguir llegar a nuestros clientes?

- Las compañías telefónicas son el éxito de esta propuesta, ya que no todos los hogares tienen acceso a internet, pero en su mayoría tienen al menos un celular por familia, por lo cual, el convenio con las compañías telefónicas permitirá llegar a las poblaciones más vulnerables del país facilitando el control y el monitoreo de los individuos.
- La televisión pública y la radio facilitarán que los usuarios conozcan esta propuesta, logrando un interés y facilitando la participación de los mismos

¿Quiénes son mis aliados?

- Entidades gubernamentales: son los encargados de realizar el seguimiento a los usuarios
- Entidades prestadoras del servicio de salud: se encargaran de la atención de los posibles infectados por COVID-19

09 – Estructura de costos

¿Cuales son los costos principales?

- Cuerpo laboral para el desarrollo y mantenimiento de la app móvil y portal web.
- Envío de SMS (ofertadas por compañías telefónicas ó distribuidores masivos)
- Costos de consultoría con entidades de salud para la creación de los diagnósticos.
- Investigación y desarrollo.
- Bases de datos para almacenamiento de información
- Cyberseguridad para salvaguardar los datos de los usuarios (Blockchain)

¿Recursos y actividades más costosas?

- Cuerpo laboral de desarrollo y soporte
- Costos asociados a la verificación de diagnósticos.

¿Cual es el costo de nuestros canales?

- Costos de marketing a través de redes sociales (no es demasiado elevado)
- Soporte y mantenimiento
- Tv pública y radio generalmente son costos en franjas horarias de alta afluencia, sin embargo se puede buscar alianzas dada la coyuntura para disminuir o eliminar este costo.

04. Postulación final

Nuestra solución consiste en una plataforma que permite a los ciudadanos de cada región o país a hacer un diagnóstico simple de posibles síntomas del virus Covid-19 (ej. Fiebre, tos seca, dificultades respiratorias, etc). El perfil diagnóstico de cada usuario se construiría a través de un listado de preguntas simples, su localización geográfica y otros datos. Los medios de introducción de datos serían un portal web, una app móvil y/o SMSs a través de empresas telefónicas.

Los datos recolectados son organizados y analizados de manera tal que se pueden crear mapas comunitarios, regionales y/o nacionales para la detección temprana de posibles focos de propagación y de zonas que necesitan intervención de autoridades de salud.

Los clientes principales que estarían interesados en acceder a la información de nuestra plataforma serían: autoridades gubernamentales de salud, entidades que se dedican a hacer tests de Covid-19, entidades públicas o privadas que ofrecen servicios de emergencia o de atención primaria. Estas entidades juegan un rol crucial para el manejo adecuado de la epidemia, por lo que pueden beneficiarse significativamente de una base de datos que les permita tomar decisiones tempranas de prevención frente al virus Covid-19.

