

Truyki

Más comunidad a cambio de un click



ÍNDICE DE CONTENIDOS

01
DESAFÍO

02
SOLUCIÓN

03
MERCADO

04
PROPUESTA DE VALOR

05
IMPACTO

06
EQUIPO

07
CAPACIDADES

08
ALIADOS

09
VALOR DIFERENCIAL

01

DESAFÍO

¿Qué desafío de COVID-19
quieres resolver?



PROBLEMA

Aumento del riesgo de contagio COVID-19 al adquirir productos o servicio en lugares concurridos y desabastecimiento de productos o servicios por el aislamiento y la contingencia por el COVID-19

SOLUCIÓN

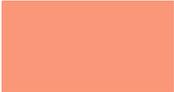


Intercambio de productos o servicios a través de una aplicación móvil amigable, segura y confiable.

Problema



Desabastecimiento de productos/servicios



Riesgo de contagio por COVID-19 por exposición al salir a comprar a lugares concurridos (como centros comerciales)



Desaprovechamiento de recursos



Bajo nivel de ventas de comercios por el aislamiento



Desempleo de personas independientes/freelance



Desperdicio de alimentos perecederos

02



SOLUCIÓN

¿Cuál es tu solución?

TRUYKI

Intercambio de productos y/o servicios a través de una aplicación móvil amigable, segura y confiable para reducir el riesgo de contagio y la exposición al COVID 19.

Comparte

Ofrece productos que tienes o vendes, artículos que ya no usas y o servicios o conocimientos que puedes dar

Recibe

Obtén productos o servicios que necesitas o te gustaría aprender o tener

Segura

Sistema de calificación uso de medidas de higiene

Fácil de usar

Interfaz amigable

Reduce

- Desperdicios
- Costos de envíos
- Impacto ambiental



03

MERCADO

¿Cuál es el mercado?

MERCADO

Nuestro mercado meta son persona mayores de edad, que viven en una zona urbana y que tengan un smartphone.



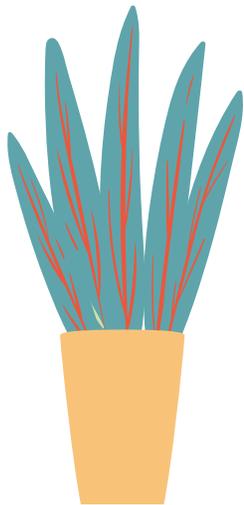
Por otro lado, queremos crear una red de apoyo para las personas vulnerables que no tengan acceso a un smartphone pero que puedan necesitar el acceso a la App.



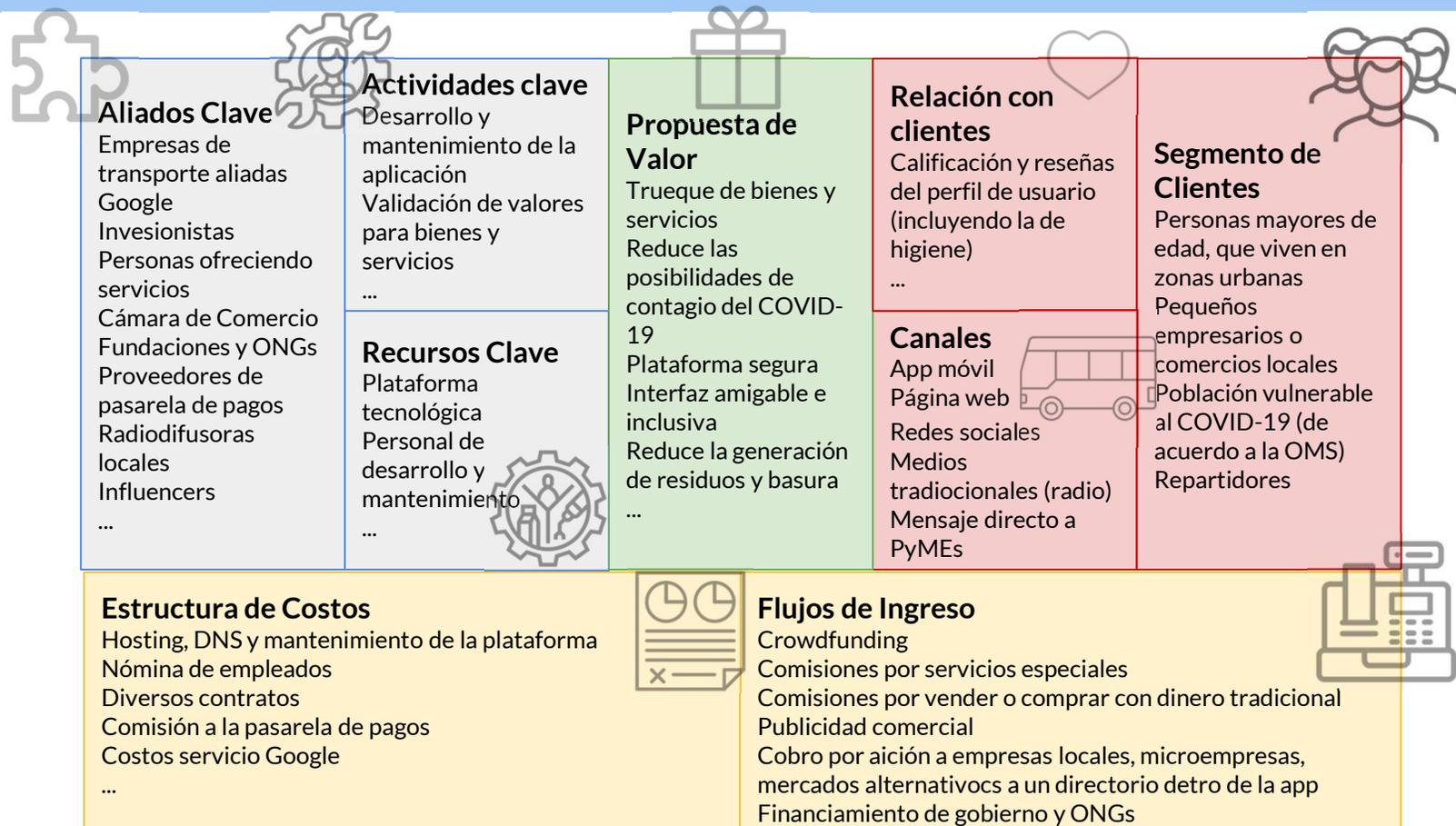
04

GENERACIÓN DE VALOR

¿Cuál es el modelo de
generación de valor en
contexto COVID-19?



Canvas de Modelo de Negocio para Truyki



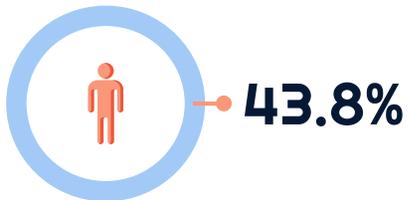
05

IMPACTO

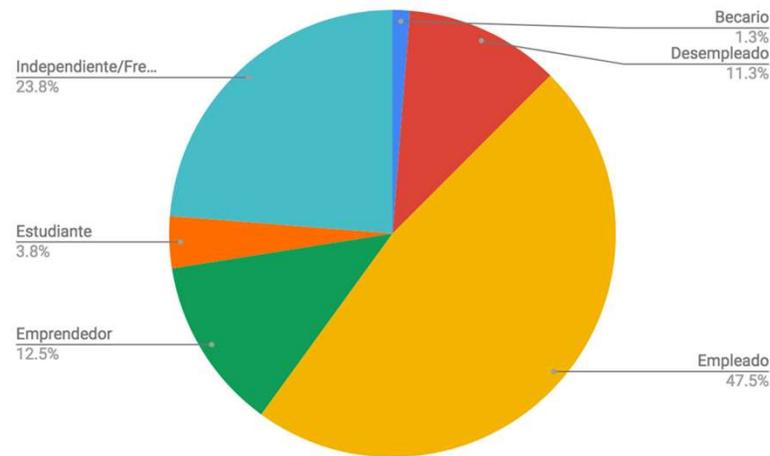
¿Cuál es el impacto medible que genera mi emprendimiento (beneficios)?



NUESTROS ENCUESTADOS



*Prefirió no contestar



Colombia

63.8%

México

33.8%

España

1.3%

Estados Unidos

1.3%

Debido al riesgo de contagio por exposición a conglomeraciones como pueden ocurrir en el transporte público, le preguntamos a nuestros encuestados ¿Cuál era la frecuencia con la realizaban sus compras de víveres durante la contingencia?

43.7%

Cada 15 días



32.5%

1 a 3 veces a la semana



7.5%

Ninguna

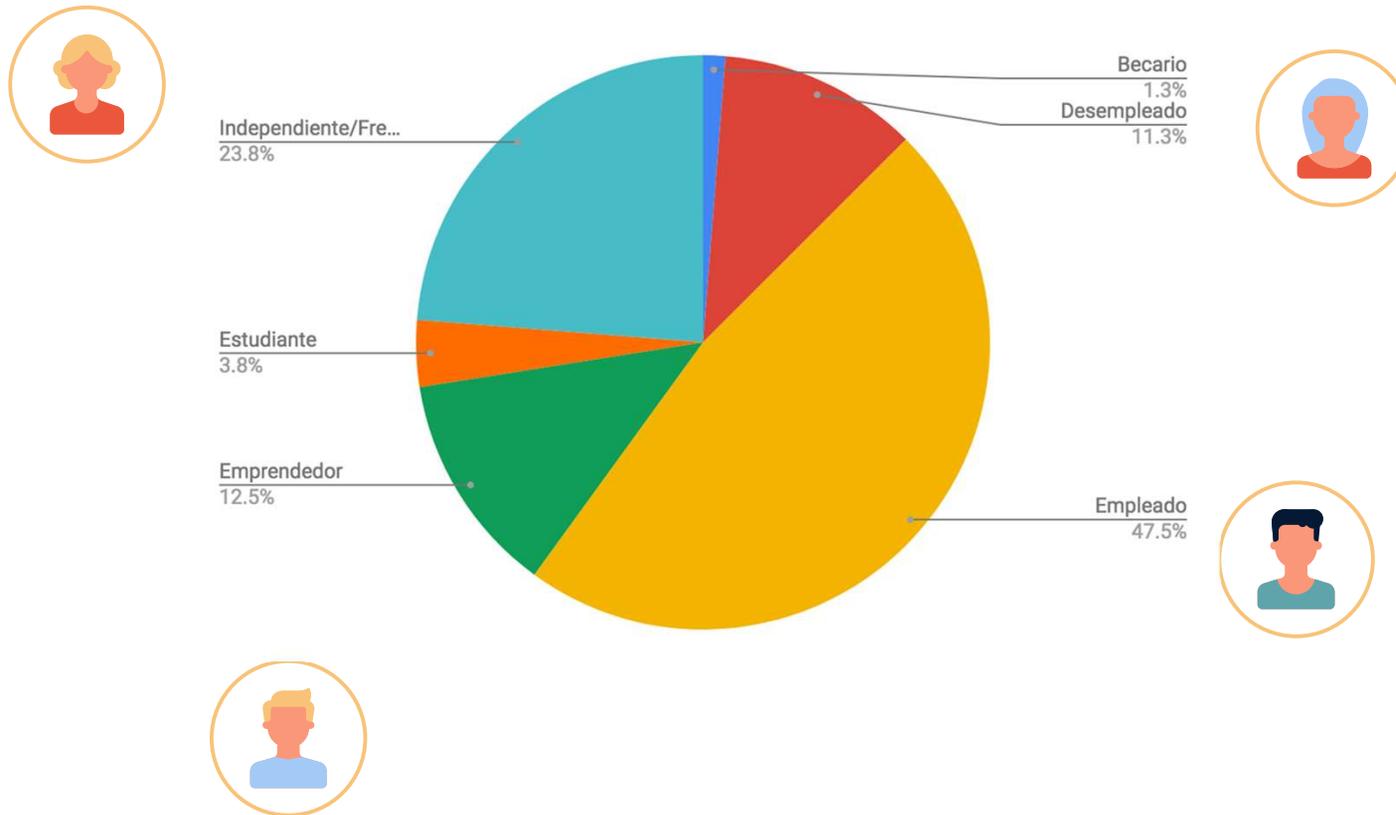


7.5%

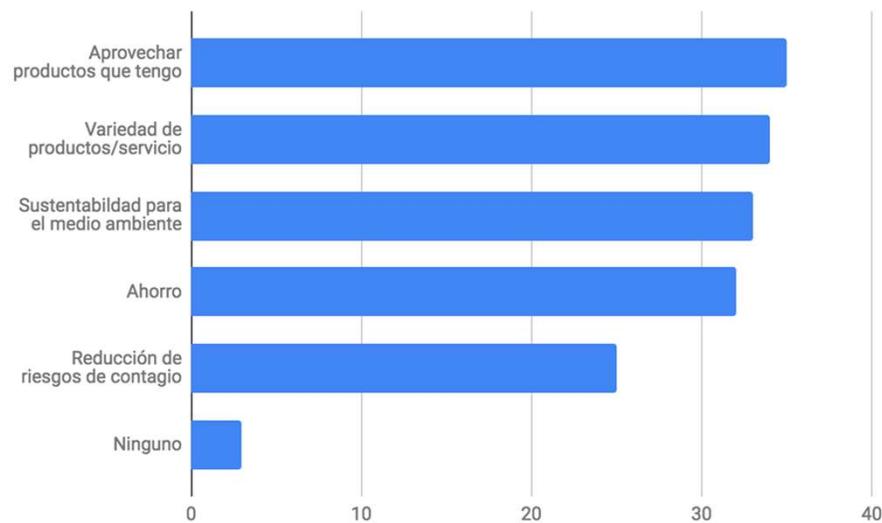
1 vez al mes



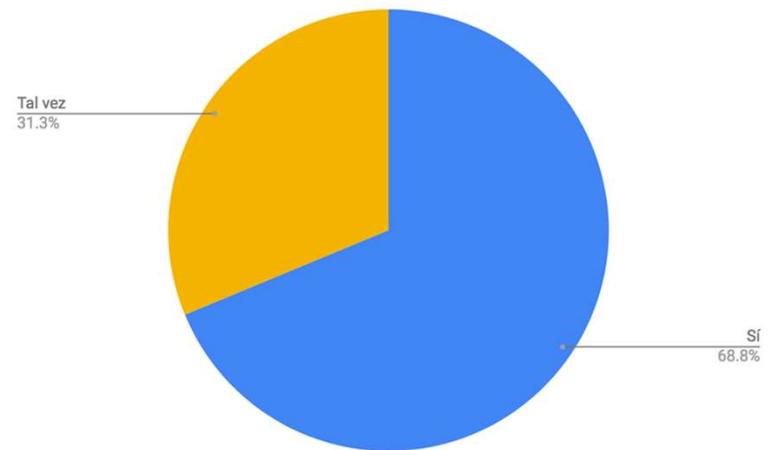
Respecto al estatus laboral de nuestros encuestados tenemos los siguientes resultados



Aceptación y beneficios



Dentro de los beneficios que consideraron que la aplicación podría darles es el poder aprovechar los productos que ya tienen en casa.



De las 80 personas encuestadas de esta muestra, el 68.8% dijo que sí utilizaría nuestra aplicación.

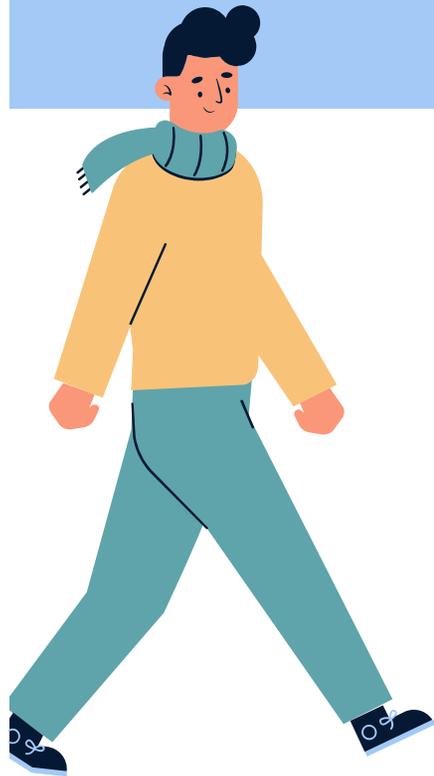
Aceptación y beneficios

El 100% de las personas mencionaron que están de acuerdo en reducir el impacto ambiental a través del trueque.

Con nuestra aplicación, se puede lograr un impacto ecológico positivo, ya que podría reducirse el sobre consumo y disminuir la huella de carbono al procurar un intercambio local.



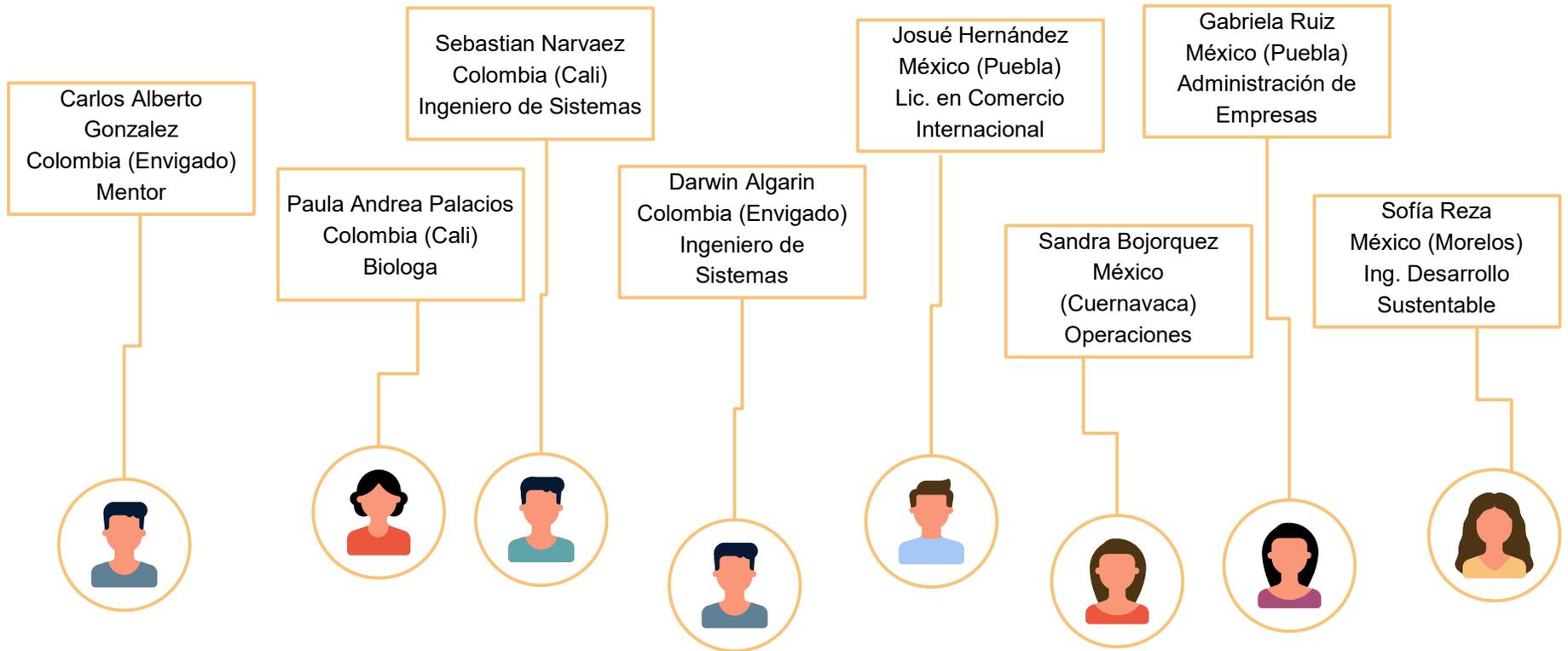
06



EQUIPO

¿Quién está detrás del
proyecto?

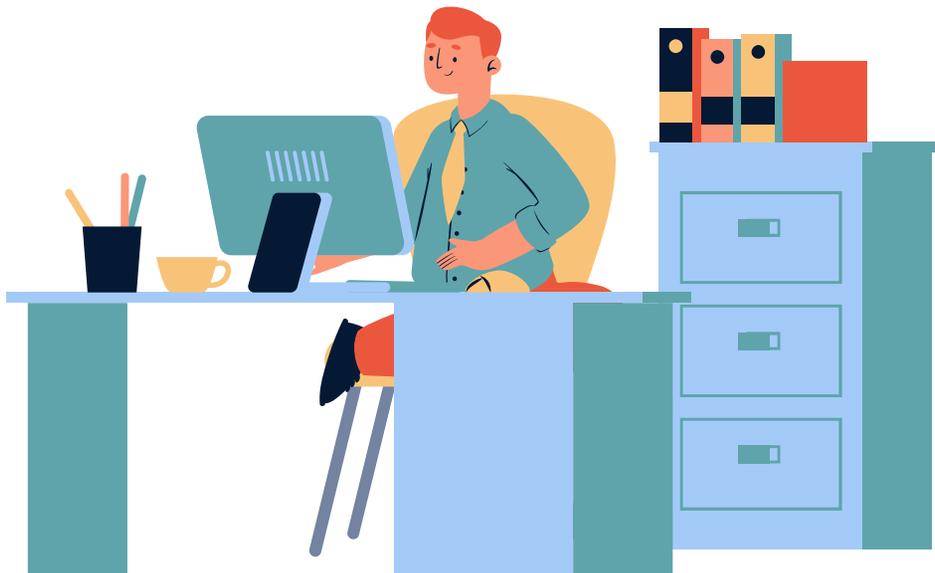
EL EQUIPO DE TRUYKI



07

CAPACIDADES

¿Hay capacidad del equipo para desarrollar la solución?



Capacidades Truyki

DESARROLLADORES DE LA PLATAFORMA

Ingeniero de Sistemas: Darwin Algarin

Área de especialidad: Desarrollador JAVA y Android

Ingeniero de Sistemas: Sebastián Narvaez



PARTICIPANTES DE APOYO EN DIVERSAS ÁREAS

El equipo cuenta con personas enfocadas en diferentes áreas de estudio, como lo son las siguientes:

- Biología (comportamiento animal en sistemas sociales y colectivos)
- Comunicación
- Educación, Lengua Castellana y Filosofía
- Comercio Internacional
- Administración de empresas
- Desarrollo Sustentable

A pesar de que el equipo cuenta con personas que pueden desarrollar la aplicación, así como con capacidades para brindar soporte a la propuesta de solución, existen limitantes en las siguientes áreas:

- Finanzas
- Legal
- Contable
- Mercadotecnia



08

ALIADOS

¿Quiénes son mis aliados?



- Empresas de transporte aliadas
- Servicios de información de Google
- Inversionistas
- Personas que ofrecen servicios
- Cámara de Comercio Electrónico
- Fundaciones y ONGs

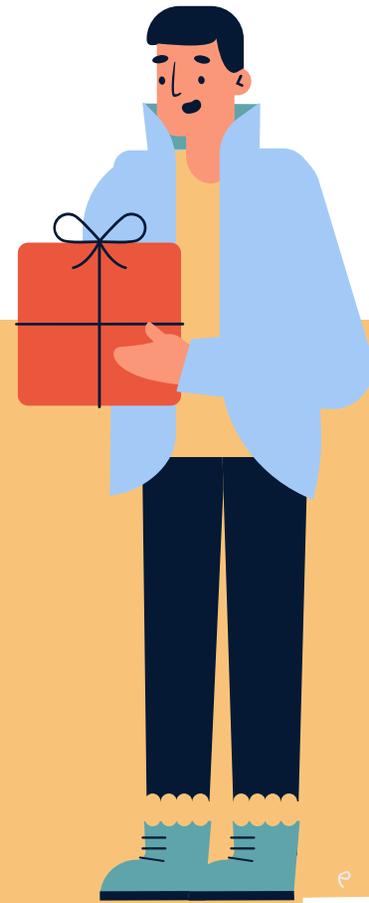


- Proveedores de pasarela de pagos
- Radiodifusoras locales
- Influencers
- Agencia de Publicidad
- Instituciones de investigación o Universidades
- Secretaría y Ministerio de Salud

09

VALOR DIFERENCIAL

¿Cuál es tu valor diferencial,
que te destaca de las demás
soluciones.



Truyki

Valor Diferencial

- Alternativa económica que considera las dificultades por la pandemia del COVID-19
- Sistema que califica el uso de medidas de higiene
- Interfaz amigable e inclusiva
- Además de productos, considera servicios



GRACIAS!

[Encuentra nuestra propuesta aquí.](#)

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**.

Please keep this slide for attribution.

