

# PLANTAR SEMILLA

## MOTIVACIÓN



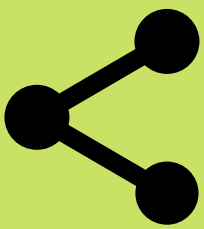
Es una herramienta clave para poder hacer de este proyecto algo grande, cuando todo el confinamiento comenzó, todos quedamos en ceros sin saber qué hacer, pero ahora que tenemos la oportunidad de realizar un proyecto viable para todos, nos motivamos en aquellos que están siendo parte de dicha problemática mundial, retomando conceptos de comunidad y hermandad que se habían perdido a través de los años.

## CREACIÓN



Elección del nombre, diseño y creación del logo.  
Apertura del usuario en las diferentes redes sociales para difusión del proyecto.

## CONEXIÓN



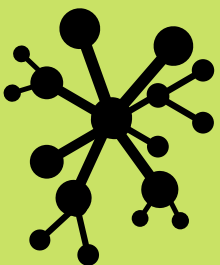
Recopilar una base de datos de comunidades agrícolas y diversos artistas.  
Contactarse con cada uno para presentar el proyecto e invitarlos a participar.

## CONTENIDOS



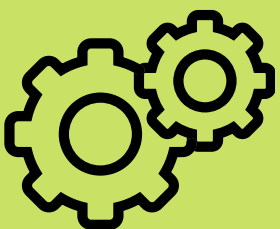
Organizar una parrilla de contenidos desde los artistas que aceptaron participar.  
Crear una estrategia de difusión en las diferentes redes sociales.  
Encontrar colaboradores que nos ayuden a apalancar para crecer en seguidores.

## CONSTRUCCIÓN DE RED



Dar apertura a la iniciativa con las publicaciones desde cada red social.  
Incentivar al público a compartir en redes sociales.  
Buscar aliados que puedan adquirir por mayoría e indefinido los productos agrícolas.

## ADAPTACIÓN



De acuerdo a las circunstancias del contexto que se presenten, dificultades u oportunidades, se plantean diferentes acciones a realizar que permitan que el proyecto sea autosostenible. Cabe resaltar que estos planteamientos dependen del criterio de los administradores.

## RESULTADOS



Ya tenemos todo el planteamiento del proyecto, CultivArte se enfoca en realizar la difusión a su mayor potencia para que así, cuando toda la comunidad conozca la idea, se haga parte de ella y se vuelva un proyecto autosustentable, ya plantamos la semilla, ahora vamos a dejar que florezca en cada una de las mentes creativas y artísticas, así como también en el campo y el agro.

