



# Un nuevo mundo



El mundo sustentable que tu  
comunidad necesita.



# ¿Qué veremos?

---

- ❑ Desafío y problemática
- ❑ Solución
- ❑ Mercado
- ❑ Modelo de negocios
- ❑ Equipo

# Desafío y problemática

---

Como desafío nos focalizaremos en el **impacto económico e industrial, y como problemática en el aumento de la desocupación producto del cese o reducción de actividades industriales** producidas en el contexto de pandemia por el COVID-19.

Esto afecta a aquellas personas despedidas, o que esperaban una reinserción laboral, teniendo como consecuencia un aumento de la pobreza, disminución del bienestar general, quiebre de empresas y cierre de comercios, junto con un alto nivel de desocupación.

# Solución

---

- 01 Como solución a la problemática, planteamos la creación de una planta de reciclaje, fusionando dos grandes cuestiones: **contaminación y desempleo.**
- 02 De ésta misma, se pueden desprender variedad de actividades productivas, generación de puestos laborales (tanto operativos, como administrativos).
- 03 Y así también, se podrá contribuir al cuidado del medio ambiente, y al desarrollo de un modelo sustentable para la comunidad.

## Como mercado...

tuvimos en cuenta empresas que pudieran comprar nuestros productos como materia prima, a un precio más económico, y contribuyendo a reducir el consumo y la creación de nuevos materiales contaminantes.

# Modelo de negocios

---

# Público objetivo

---

Como se mencionó anteriormente, buscamos ayudar a aquellas personas desocupadas, afectadas por el contexto de pandemia, ofreciéndoles un puesto laboral.

Nuestro público objetivo serán personas entre 18 y 65 años, sin ningún otro requisito más allá de este.



# Actividades y recursos claves

Como actividades claves estarán:  
recolección, separación,  
procesamiento y comercialización  
de elementos reutilizables.

Como recursos: adquisición de  
espacio físico, cintas  
transportadoras, recursos  
humanos y económicos.



# Estructura económica

---



## → Estructura de costos

Alquiler del espacio físico, inversión para compra de activos necesarios para el funcionamiento de la plata, implemento de servicios y contratación de personal.

## → Fuentes de ingresos

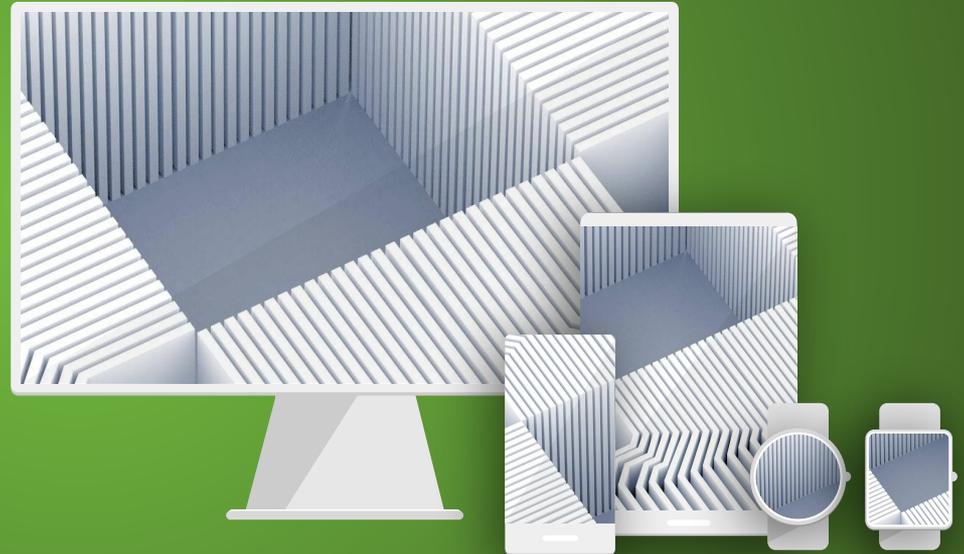
Ganancias, ingresos por ventas, donaciones, venta de productos y prestaciones de servicios.

# Distribución y relaciones

---

En canales de distribución, consideramos una distribución directa a las empresas o compradores interesados.

Con respecto a relaciones con los clientes, planeamos una comunicación por medio de redes sociales y vía teléfono.



# Equipo

---

- Ruiz Melina
- Figueroa Eliana
- Chávez Erinaldo
- Nieto Antonella
- Melisa Mayer
- Yamila Montaña
- Jairo Ciencias
- Jorge Gonzalez

Somos estudiantes de la carrera de Organización Industrial de la UTN; somos personas entusiastas con apertura a nuevas ideas y con convicción en que el proyecto puede repercutir de una manera muy positiva en la localidad

---

¡Muchas Gracias!

Un nuevo mundo

