

RECORDÁ COPIAR O DESCARGAR ESTE ARCHIVO PARA EDITARLO

Una vez finalizado deben cargarlo **EN PDF** a <https://comunidad.socialab.com/challenges/hackatonpae>



“Nuevo modelo de Negocios:  
Implementación de un entrenamiento en  
hábitos comerciales adecuados a los  
estándares de salud”.



**Hackatón**  
EL FUTURO CUENTA CON VOS

# Índice

1. **Desafío:** *¿qué problemática resuelven, presente en el mundo post-pandemia?*
2. **Solución:** *¿cuál es su propuesta de solución?*
3. **Mercado:** *¿cuál es el mercado de su emprendimiento?*
4. **Impacto:** *¿cuál es el impacto social y/o ambiental medible que genera el emprendimiento?*
5. **Aliados potenciales:** *¿quiénes pueden ser sus aliados?*
6. **Valor diferencial:** *¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios?*
7. **Proyección temporal:** *¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada?*
8. **Financiamiento:** *¿cuáles son sus posibles fuentes de financiamiento?*
9. **Equipo:** *¿quiénes están detrás del proyecto?*
10. **Capacidades:** *¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?*



# Desafío

*Disminución del índice de desempleo y aumento de comercios operativos. A causa de las consecuencias de la pandemia y la baja en el valor del barril de petróleo (recesión económica en la industria).*



# Solución

*Visto que la actividad petrolera está ralentizada, y dado que las empresas de servicios petroleros cuentan con profesionales de salud, seguridad e higiene y estructuras de soporte a los mismos, es posible utilizar estos recursos como una herramienta de cambio cultural.*

- Utilizando como herramienta las estructuras de las empresas de servicios petroleros para poder realizar los documentos, registros, requerimientos estandarizados de salud, seguridad y ambiente para la realización de cada una de las diferentes actividades comerciales.*
- Generando espacios de comunicación a la comunidad en general, con estándares similares (salud, seguridad, calidad y ambiente) a los de la industria petrolera.*



# Mercado

- *Pequeños y medianos comercios que no cuenten con una estructura propia que les facilite adecuarse a los estándares de salud, seguridad, calidad y ambiente.*
- *Pequeñas y medianas empresas que cuenten con estructura propia que facilite a los comercios documentos, registros, requerimientos estandarizados de salud, seguridad, calidad y ambiente.*



# Impacto

- *Mayor actividad comercial.*
- *Mayor actividad laboral.*
- *Estandarización de servicios entre diferentes comercios del mismo rubro.*
- *Cambio cultural dentro de las rutinas de las relaciones comerciales, creando hábitos en la población y generando adecuados estándares para beneficiar la calidad de vida.*



# Aliados

- *Entes reguladores estatales.*
- *Entes como colegios o cámaras de comercio/empresarias.*



# Valor diferencial



*La solución es especial porque genera actividad:*

- *Laboral .*
- *Comercial .*
- *Vínculos entre empresas y entes públicos privados .*

*Los beneficios son:*

- *Estandarizar los métodos de trabajo en los procesos de venta.*
- *Educar masivamente a los consumidores de bienes y servicios en hábitos comerciales adecuados a los estándares en salud para favorecer el autocuidado y el de los demás miembros de la comunidad.*
- *Acercar a los comercios/empresas a un modelo de triple impacto.*

# Proyección temporal

- *Concretadas las alianzas necesarias el tiempo de implementación sería menor a 15 días.*
- *Una vez funcionando el esquema se sostendría por si solo revisando los estándares periódicamente.*



# Financiamiento

- *Inicialmente con ingresos públicos/privados.*
- *Una vez funcionando el esquema se sostendría con ingresos propios.*



# Equipo



Adolfo González

Tec. Hig&Seg



Claudio Segon

Ing. Mecánico

Empresa de Certificación Local



# Capacidades



*Los integrantes del equipo cuentan con formación, conocimiento y experiencia en:*

- *Estandares internacionales (ISO, OSHA).*
- *Gestión de los estándares.*
- *Seguridad, Salud y Higiene.*
- *Gerenciamiento de proyectos.*



¡Muchas gracias!

